

# Luminate

## Conocimiento sobre IA aumenta percepción de riesgos de esta tecnología y deseo de regulación en América Latina, revela investigación

*El 55% de las personas en Argentina, Brasil, Colombia y México apoyan la regulación de la IA, y la proporción aumenta al 65% entre quienes declaran tener un buen conocimiento de la herramienta*

La mayoría (55%) de las personas latinoamericanas está a favor de regular la inteligencia artificial, y la proporción aumenta al 65% entre quienes tienen buenos conocimientos sobre la herramienta, según una investigación publicada este lunes (12.09) por Luminare, con datos comisionados a Instituto Ipsos. Entre las personas que tienen un buen nivel de comprensión sobre la IA, el 72% en México apoya la regulación, el 67% en Colombia, el 64% en Brasil y el 56% en Argentina.

La investigación "[DemocraIA: Percepciones sobre inteligencia artificial y democracia en Argentina, Brasil, Colombia y México](#)" muestra que el efecto del conocimiento sobre IA también se refleja en una mayor percepción de riesgo. Mientras que el 40% de las personas en América Latina cree que la IA puede afectar la integridad electoral, la proporción aumenta al 47% entre quienes tienen un buen conocimiento de la inteligencia artificial. En este caso, Brasil lidera con 52%, seguido de Colombia (51%), México (47%) y Argentina (39%).

En la región más desigual del mundo, el 37% de las personas encuestadas coinciden en que la IA podría agravar las disparidades en sus países. La proporción se eleva al 44% entre quienes declaran conocer bien la herramienta. En este grupo, Colombia ocupa el segundo lugar, con un 44%, detrás de Brasil, con un 52%, y por delante de México, con un 43%, y de Argentina, con un 37%.

De la muestra general, menos de un tercio (28%) cree que sus países están preparados para enfrentar los desafíos y oportunidades que plantea la inteligencia artificial, y Colombia expresa el nivel más bajo de confianza (23%) en comparación con México (33%), Brasil (29%) y Argentina (28%).

"Con la IA, tenemos la oportunidad de aprender de los errores que hemos cometido con las plataformas de redes sociales, donde las consecuencias de la falta de rendición de cuentas se sienten en toda nuestra región; desde la difusión incontrolada de desinformación y discursos de odio hasta el aumento de la polarización y la vigilancia", comenta Felipe Estefan, Vicepresidente de Luminare para América Latina.

Y agrega: "Cualquier regulación de la inteligencia artificial debe proteger los derechos humanos y garantizar que esta tecnología sirva al interés público".

## Desigualdades también presentes en la relación de la ciudadanía con la tecnología

La investigación muestra que las desigualdades sociales también afectan la forma en que la ciudadanía de América Latina se relaciona con la IA y percibe sus riesgos. En general, los

hombres y las personas con altos ingresos y educación son quienes expresan mayores niveles de conocimiento (62%, 69%, 67%, respectivamente) y comodidad con la adopción de la IA en sus rutinas (52%, 57%, 55%), respectivamente—, así como son quienes más identifican amenazas a las elecciones y a la lucha contra las desigualdades.

“Esto indica una oportunidad para aumentar la conciencia y la movilización para garantizar que la IA sea desarrollada e implementada de manera que fortalezca la promoción de los derechos humanos y la justicia social”, dice Estefan.

La encuesta también captó un rechazo en América Latina a las aplicaciones de IA en el servicio público. En general, la ciudadanía de la región prefiere el juicio y la sensibilidad humana a la hora de tomar decisiones con impactos directos en la vida de las personas.

El 54% de la muestra general se opone al uso de inteligencia artificial para la toma de decisiones en los tribunales - 52% en Colombia y Brasil; 53% en México y 58% en Argentina. El 51% de la ciudadanía latinoamericana está en contra de que la IA redacte nuevas leyes y regulaciones, con Colombia liderando con un 52%, seguida de México y Argentina, ambos con un 51%, y Brasil con un 48%.

Finalmente, la mitad (50%) de las personas en América Latina considera inaceptable el uso de la IA para definir quién tiene derecho a recibir beneficios sociales: Argentina y México lideran este rechazo (51%), seguidos por Colombia (50%) y Brasil (48%).

### **Nota al editor**

*Los datos del informe “Democracia: Percepciones sobre inteligencia artificial y democracia en Argentina, Brasil, Colombia y México” fueron elaborados por el Instituto Ipsos a pedido de Luminare entre el 23/08/2024 y el 06/09/2024. Se entrevistó a 4,003 personas (1,001 en Argentina, 1,001 en Brasil, 1,000 en Colombia y 1,001 en México), hombres y mujeres, mayores de 16 años, a través de un panel online. Para la muestra total, el intervalo de credibilidad es de  $\pm 1,8$  puntos. Para muestras de países individuales, el intervalo de credibilidad es de 3,5 puntos.*

### **Hallazgos adicionales**

- *La Generación Z latinoamericana registra mayor conocimiento y optimismo con la inteligencia artificial, pero también resiste a usos de esta tecnología con potenciales impactos directos en la vida de las personas. Sólo el 28% de Gen Zers cree que es aceptable utilizar la IA para determinar sentencias judiciales, el 32% está a favor de aplicar esta tecnología para redactar nuevas leyes, y el 34% para determinar la elegibilidad para beneficios sociales.*
- *La mayoría de la ciudadanía en América Latina (55%) piensa que los gobiernos no deberían usar la IA para monitorear lo que las personas dicen en línea.*
  - *Colombia lidera el rechazo a la vigilancia política, con un 59% diciendo que es inaceptable.*
- *La mitad (50%) se opone a que los grupos políticos utilicen la IA para dirigirse a los votantes con mensajes personalizados.*

- Aquí también destaca Colombia, con un 51% de rechazo, junto a Argentina, seguido de México (50%) y Brasil (47%).
- El 43% dice que el contenido político en línea producido por IA puede aumentar la polarización.
  - Colombia ocupa el segundo lugar en la percepción de este riesgo, con un 46%, detrás de México (48%), y por delante de Brasil (43%) y Argentina (35%).
- El 34% en América Latina es consciente de que las noticias que la gente lee en las redes sociales son producidas por IA, mientras que el 57% rechaza esta aplicación con poca supervisión humana. Entre quienes desconocen este uso de la inteligencia artificial, el rechazo se eleva al 71%.
  - El rechazo a este uso en Colombia entre quienes desconocen el uso de la IA en la producción de noticias es el segundo más alto entre los países, con un 72% de desaprobación, detrás de Brasil (74%), y por delante de Argentina (69%) y México (68%).
- El 38% en América Latina está consciente de la aplicación de la IA para seleccionar las noticias que las personas leen en las redes sociales, mientras que el 51% rechaza el papel de la IA en la curaduría de los contenidos que las personas consumen en estas plataformas.
  - Colombia (54%) también ocupa el segundo lugar en rechazar este uso, detrás de Argentina (55%), y por delante de Brasil (48%) y México (46%).

### **Acerca de Luminate**

*Luminate es una fundación global que trabaja para garantizar que todas las personas - particularmente quienes han estado subrepresentados - tengan la información, los derechos y el poder de influenciar las decisiones que impactan a la sociedad. El trabajo de Luminate se centra en asegurar que todas las personas puedan participar plenamente en ámbitos cívicos y políticos, que puedan hacer rendir cuentas a aquellos en el poder de manera segura y efectiva, y que puedan acceder a información verídica y de alta calidad. La fundación trabaja globalmente con un enfoque regional en África, Asia y América Latina. Fue establecida por la pareja filántropa Pierre y Pam Omidyar, y ha trabajado durante más de una década en temas relacionados con la gobernanza y la participación ciudadana.*