

Luminate

Conocimiento sobre IA aumenta percepción de riesgos de esta tecnología y deseo de regulación en América Latina, revela investigación

El 55% de las personas en Argentina, Brasil, Colombia y México apoyan la regulación de la IA, y la proporción aumenta al 65% entre quienes declaran tener un buen conocimiento de la herramienta

La mayoría (55%) de las personas latinoamericanas están a favor de regular la inteligencia artificial, y la proporción aumenta al 65% entre quienes tienen buen conocimiento sobre la herramienta, según una investigación publicada este lunes (12.09) por Luminare, con datos comisionados a Instituto Ipsos. Entre las personas que tienen un buen nivel de comprensión de la IA, México lidera el apoyo a la regulación, con un 72%, seguido de Colombia (67%), Brasil (64%) y Argentina (56%).

La investigación "[DemocraIA: Percepciones sobre inteligencia artificial y democracia en Argentina, Brasil, Colombia y México](#)" muestra que el efecto del conocimiento sobre IA también se refleja en una mayor percepción de riesgo. Mientras que el 40% de las personas en América Latina cree que la IA puede afectar la integridad electoral, la proporción aumenta al 47% entre quienes tienen un buen conocimiento de la inteligencia artificial. En este caso, México ocupa el tercer lugar, con 47%, detrás de Brasil (52%), Colombia (51%) y por delante de Argentina (39%).

En la región más desigual del mundo, el 37% de las personas encuestadas coinciden en que la IA podría agravar las disparidades en sus países. La proporción se eleva al 44% entre quienes declaran conocer bien la herramienta. Las personas en Brasil que tienen un buen conocimiento de la IA y que creen que puede aumentar las disparidades son el 52%. En Colombia, 44%, en México, 43% y en Argentina, 37%.

De la muestra general, menos de un tercio (28%) cree que sus países están preparados para enfrentar los desafíos y oportunidades que plantea la inteligencia artificial. México ocupa el primer lugar en términos de confianza, con un 33%, seguido de Brasil (29%), Argentina (28%) y Colombia (23%).

"Con la IA, tenemos la oportunidad de aprender de los errores que hemos cometido con las plataformas de redes sociales, donde las consecuencias de la falta de rendición de cuentas se sienten en toda nuestra región; desde la difusión incontrolada de desinformación y discursos de odio hasta el aumento de la polarización y la vigilancia", comenta Felipe Estefan, Vicepresidente de Luminare para América Latina.

Y agrega: "Cualquier regulación de la inteligencia artificial debe proteger los derechos humanos y garantizar que esta tecnología sirva al interés público".

Desigualdades también presentes en la relación de la ciudadanía con la tecnología

Luminate

La investigación muestra que las desigualdades sociales también afectan la forma en que la ciudadanía de América Latina se relaciona con la IA y percibe sus riesgos. En general, los hombres y las personas con altos ingresos y educación son quienes expresan mayores niveles de conocimiento (62%, 69%, 67%, respectivamente) y comodidad con la adopción de la IA en sus rutinas (52%, 57%, 55%), respectivamente—, así como son quienes más identifican amenazas a las elecciones y a la lucha contra las desigualdades.

“Esto indica una oportunidad para aumentar la conciencia y la movilización para garantizar que la IA sea desarrollada e implementada de manera que fortalezca la promoción de los derechos humanos y la justicia social”, dice Estefan.

La encuesta también captó un rechazo en América Latina a las aplicaciones de IA en el servicio público. En general, la ciudadanía prefiere el juicio y la sensibilidad humana a la hora de tomar decisiones con impacto directo en la vida de las personas. El 54% de la muestra global se opone al uso de inteligencia artificial para la toma de decisiones en los tribunales. México ocupa el segundo lugar, con 53%, detrás de Argentina (58%) y por delante de Brasil y Colombia (ambos con 52%).

El 51% de la ciudadanía de la región está en contra de que la IA redacte nuevas leyes y regulaciones: la misma proporción registrada en México, junto con Argentina, detrás de Colombia (52%) y por delante de Brasil (48%). Finalmente, la mitad (50%) de la muestra general considera inaceptable el uso de inteligencia artificial para definir quién tiene derecho a recibir beneficios sociales, siendo México y Argentina los que lideran este rechazo, con un 51%, por delante de Colombia (50%) y de Brasil (48%).

Nota al editor

Los datos del informe “Democracia: Percepciones sobre inteligencia artificial y democracia en Argentina, Brasil, Colombia y México” fueron elaborados por el Instituto Ipsos a pedido de Luminare entre el 23/08/2024 y el 06/09/2024. Se entrevistó a 4,003 personas (1,001 en Argentina, 1,001 en Brasil, 1,000 en Colombia y 1,001 en México), hombres y mujeres, mayores de 16 años, a través de un panel online. Para la muestra total, el intervalo de credibilidad es de $\pm 1,8$ puntos. Para muestras de países individuales, el intervalo de credibilidad es de 3,5 puntos.

Hallazgos adicionales

- *La Generación Z latinoamericana registra mayor conocimiento y optimismo con la inteligencia artificial, pero también resiste a usos de esta tecnología con potenciales impactos directos en la vida de las personas. Sólo el 28% de Gen Zers cree que es aceptable utilizar la IA para determinar sentencias judiciales, el 32% está a favor de aplicar esta tecnología para redactar nuevas leyes, y el 34% para determinar la elegibilidad para beneficios sociales.*
- *La mayoría de la ciudadanía en América Latina (55%) piensa que los gobiernos no deberían usar la IA para monitorear lo que las personas dicen en línea.*
 - *Son 53% en México, detrás de Colombia (59%), Argentina (58%) y por delante de Brasil (50%).*

Luminate

- *La mitad (50%) se opone a que los grupos políticos utilicen la IA para dirigirse a los votantes con mensajes personalizados.*
 - *México registra la misma proporción (50%), detrás de Argentina y Colombia (ambos con 51%), y por delante de Brasil (47%).*
- *El 43% dice que el contenido político en línea producido por IA puede aumentar la polarización.*
 - *México lidera, con 48%, seguido de Colombia (46%), Brasil (43%) y Argentina (35%).*
- *El 34% en América Latina es consciente de que las noticias que la gente lee en las redes sociales son producidas por IA, mientras que el 57% rechaza esta aplicación con poca supervisión humana.*
 - *Son el 57% en Argentina, Brasil y Colombia, mientras que en México son el 56%.*
- *El 38% en América Latina está consciente de la aplicación de la IA para seleccionar las noticias que las personas leen en las redes sociales, mientras que el 51% rechaza el papel de la IA en la curaduría de los contenidos que las personas consumen en estas plataformas.*
 - *En México el rechazo es del 46%, detrás de Argentina (55%), Colombia (54%) y Brasil (48%).*

Acerca de Luminate

Luminate es una fundación global que trabaja para garantizar que todas las personas - particularmente quienes han estado subrepresentados - tengan la información, los derechos y el poder de influenciar las decisiones que impactan a la sociedad. El trabajo de Luminate se centra en asegurar que todas las personas puedan participar plenamente en ámbitos cívicos y políticos, que puedan hacer rendir cuentas a aquellos en el poder de manera segura y efectiva, y que puedan acceder a información verídica y de alta calidad. La fundación trabaja globalmente con un enfoque regional en África, Asia y América Latina. Fue establecida por la pareja filántropa Pierre y Pam Omidyar, y ha trabajado durante más de una década en temas relacionados con la gobernanza y la participación ciudadana.